

**Textertagung 2018 in Leipzig**  
 Programm

---

**Freitag, 9. November 2018**

ab 14:00 Uhr	<b>Einlass</b>
14:30 – 15:30 Uhr	<b>Begrüßung</b>  <b>Texter-Dasein:</b> <b>„Mit Sandra, Socken und Sehhilfe zum schärferen Selbstmarkenprofil“</b> <b>Workshop von und mit Sandra Walzer</b> Fräulein Walzer sieht sich Freiberufler, Selbstständige und Solopreneure von unten bis oben an und setzt deren Auftritt die Sahnehaube auf. Dabei geht es darum, wie „ich“ überhaupt zur Marke werde und als solche in Kundenköpfen bleibe, warum es auf die Sockenfarbe ankommt und wie kleine Mittel große Wirkung erzielen. Ihr Sprachgefühl gibt sie als Dozentin an der Hochschule weiter, beweist es in Buch und Stadionmagazin eines Fußballvereins und publiziert ein eigenes Magazin. Und wenn es „Fräulein Walzer trägt Brille“ heißt, bloggt sie in ihrem Brillenblog über besagte Sehhilfen.
15:30 – 16:00 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
16:00 – 17:30 Uhr	<b>„Mit Sandra, Socken und Sehhilfe zum schärferen Selbstmarkenprofil“</b> <b>Fortsetzung Workshop von und mit Sandra Walzer</b> Für alle, die noch keine „Signature Colour“ (oder „Signature Socks“) gefunden haben und noch auf der Suche nach dem Knalleffekt für die Außendarstellung sind: Sandra Walzer serviert Sahnehauben und den Mut zum Mutigsein. Sie bringt 21 Jahre Erfahrung als Texterin und Konzeptionistin, acht Jahre Selbstständigkeit und das Kompliment eines Markenprofis mit, der „noch nie jemanden erlebt hat, die so konsequent ihre eigene Marke lebt.“ Auf der Straße und im Netz wird sie oft einfach als „das Fräulein“ angesprochen und findet das völlig fein.
17:30 – 17:45 Uhr	<b>Pause</b>
17:45 – 19:30 Uhr	<b>Werbetexter lesen ihre liebsten Werbetexte</b> Jeder darf, keiner muss: Selbstgetextetes und andere gute Texte teilen (öffentlich- ohne Anmeldung)
19:30 Uhr	<b>Textertreffen</b> + gemeinsames Abendessen vom Buffet im Buddehaus (ohne Anmeldung, € 15,00 zzgl. Getränke)

**Samstag, 10. November 2018**

ab 09:30 Uhr	<b>Einlass</b>
10:00 – 12:30 Uhr	<b>Texter-Weg-sein:</b> <b>"Restlaufzeit" – die Weichen für einen guten Berufsausstieg besser stellen</b> <b>Workshop und kreative Ideensammlung mit Annette Jarosch</b> Besonders Texterinnen und Texter, die sich auf der beruflichen „Zielgeraden“ befinden, überlegen, wie sie die letzten 5, 10 oder 15 Berufsjahre gestalten können und wollen. Im Workshop werden unterschiedliche „Ausstiegsszenarien“ und Maßnahmen zur Umsetzung vorgestellt und diskutiert. Der Fokus liegt auf den Fragen, ob und wie man sein Business so entwickeln kann, dass es am Ende der

eigenen aktiven Zeit verkauft oder weitergegeben werden kann. Und zwar so, dass man auch danach noch etwas davon hat (z. B. Provision, Anteile etc.).  
Annette Jarosch ist Vorstandsmitglied im Texterverband und hat bei der Recherche zu diesem Thema erkannt, dass es dazu noch so gut wie gar nichts und deshalb vieles zu diskutieren gibt. Machen wir!

12:45 Uhr

**Möglichkeit zum Mittagessen im Budde-Haus**

anschl. Mitgliederversammlung (nur für Mitglieder)

**Kosten:** für Mitglieder kostenfrei, für Nichtmitglieder 30,00 Euro Kostenbeitrag für einen Tag, 45,00 Euro für beide Tage

**Anmeldung erforderlich** über [www.xing-events.com/Texter-DaseinTexter-Wegsein](http://www.xing-events.com/Texter-DaseinTexter-Wegsein).

**Tagungsort:** Budde-Haus, Lützowstr. 19, 04157 Leipzig (S-Bahn Leipzig-Gohlis), [www.budde-haus.de](http://www.budde-haus.de)

Texterverband e.V.- Fachverband freier Werbetexter  
Geschäftsstelle  
Britta Hoffmann  
Alter Ortsweg 24/7  
88709 Meersburg  
Tel. 07532/8077157  
Mo 16.30-18 Uhr | Di 14-18 Uhr